

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказом ГБУК НСО  
"Новосибирский областной  
татарский культурный центр"

**СОГЛАСОВАНО**

Собранием трудового коллектива  
"Новосибирский областной татарский  
культурный центр"  
Протокол № б/н от 14 сентября 2020 г.

**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ  
государственного бюджетного  
учреждения культуры Новосибирской области  
«Новосибирский областной татарский культурный центр»  
на 2020 — 2024 годы**

**г. Новосибирск**

# СОДЕРЖАНИЕ

## **Аналитический блок**

1. Анализ деятельности
2. Анализ территории и конкурентной среды

## **Концептуальный блок**

1. Миссия
2. Цели
3. Задачи
4. Целевые аудитории

## **План модернизации**

1. Пространство
2. Качество сервиса
3. Работа клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества
4. Событийная программа
5. Связи с общественностью
6. Проектная деятельность и партнёрские программы
7. Экономическая модель

## **Итоговый блок**

1. Критерии оценки результатов

## Аналитический блок

### 1. Анализ деятельности

Государственное бюджетное учреждение культуры Новосибирской области «Новосибирский областной татарский культурный центр» (ГБУК НСО «НОТКЦ») создано 29.10.1990 года и относится к сфере компетенции Министерства культуры НСО.

Учреждение осуществляет свою деятельность в соответствии с Уставом государственного бюджетного учреждения культуры Новосибирской области «Новосибирский областной татарский культурный центр» (новая редакция) утвержденный приказом департамента имущества и земельных отношений Новосибирской области от 03.10.2011 года №1984.

Целью данного государственного учреждения культуры является сохранение и развитие татарской культуры и языка в Новосибирске и Новосибирской области.

В соответствии с данными статистического отчета (форма 7-НК), в учреждении трудятся 7 сотрудников, из них 4 работника относятся к основному персоналу. На начало 2019 года из основного состава 3 сотрудника имеют высшее образование. Ежегодно сотрудники и руководители Учреждения проходят обучающие курсы с получением удостоверения государственного образца, кратковременные формы обучения (семинары, мастер-классы и т.д.), а также участвуют в Форумах и семинарах.

Деятельность Центра осуществляется согласно плану основных мероприятий государственного задания, направленное на оказание государственных услуг и работ населению.

При ГБУК НСО «НОТКЦ» работают следующие клубные формирования:

1. Детская студия Татарского искусства, в которой занимаются дети в возрасте от 4 до 10 лет по четырем предметам: татарский язык, вокал, прикладное искусство, татарские игры.
2. Татарский молодежный клуб «Алтын Йолдыз» («Золотая Звезда»), занимающийся непосредственно проведением мероприятий для татарской молодежи г.Новосибирска.
3. Клуб «Дуслык» («Дружба»), который ежемесячно организует семейные вечера отдыха.
4. Женский клуб «Ак Калфак»
5. Вокальный ансамбль «Дуслар»
6. Вокальный ансамбль «Мирас»
7. Татарский танцевальный ансамбль «Айда»
8. Клуб татарской песни «Сандугач»

Крупные и значимые культурно-массовые мероприятия ГБУК НСО «Новосибирский областной татарский культурный центр»:

- Международный фестиваль дружбы тюркских народов «Сибирская Чайхана»
- Региональный фестиваль-конкурс татарской культуры «Себер Йолдызлары»
- Областной праздник культуры и спорта «Сабантуй собирает друзей»
- Региональный праздник «Сибирский Сабантуй»
- Сибирский фестиваль татарской молодежи
- Детская профильная смена «Себер сандыгы»

Кроме этого, Татарский центр активно участвует в областных, городских, региональных и международных мероприятиях, регулярно отправляет своих делегатов на всероссийские конкурсы и фестивали.

ГБУК НСО "НОТКЦ" регулярно оказывает методическую помощь в организации различных мероприятий, разработке сценариев, методических пособий по татарской культуре и языку и др.).

С самого начала основания Учреждения – Татарский Центр находился в небольшой комнате в Администрации Новосибирской области (Красный проспект, 18), в которой вели работу 3 руководителя разных организаций. В 2001 году Учреждение разместилось в ДК Строитель (сейчас КТЦ Евразия) по адресу Селезнева, 46, оф.311. После чего начался активный расцвет Татарского центра: появились клубы, проводились мероприятия. В настоящее время Учреждение ведет свою деятельность в арендованных помещениях по адресу: г. Новосибирск, ул. Селезнева, 46 общей площадью 50 кв.м.

Для полноценного функционирования учреждения разработаны внутренние документы: кодекс профессиональной этики работников ГБУК НСО «НОТКЦ», положение о системе оплаты труда, положения о работе клубных формирований и др. Эти документы регламентируют и, в значительной мере, обеспечивают системную оптимальную работу учреждения.

Управление учреждением осуществляют: директор, в качестве общественного органа управления действует наблюдательный совет и общее собрание трудового коллектива.

Производственно-творческая работа осуществляется на основе государственного задания, утвержденного министерством культуры Новосибирской области. В учреждении по итогам года готовится отчет по выполнению государственного задания.

## **Сильные стороны**

Новосибирский областной татарский культурный центр на сегодняшний день является одним из ведущих культурно-досуговых учреждений области, предлагающим широкий спектр услуг в области досуга для детей и взрослых.

За год учреждение проводит 36 культурно-массовых мероприятий городского, областного, и межрегионального уровня.

В учреждении действует 8 клубных формирований. Численность участников в них 162 человека. Все клубы являются бюджетными и бесплатны для посещения.

Клубы ориентированы на разные возрастные группы: от 3 лет до 60+. Большое внимание уделяется детям и молодежи.

Татарский центр предоставляет достаточно широкий выбор творческих направлений, из которых можно выделить 4 основных: хореография, вокал, творческие мастерские, раннее развитие.

В ГБУК НСО «НОТКЦ» 2 коллектива (вокальный ансамбль «Мирас» и фольклорный ансамбль «Сандугач») показывают высокие творческие показатели, являясь Лауреатами Международных и межрегиональных конкурсов. Также долгое время действовал эстрадный ансамбль "Ляйсан", который являлся дипломантом Международных конкурсов. В настоящее время многие коллективы обновились, в соответствии с потребностями участников и только набирают свои обороты.

Работает современный и достаточно информативный сайт Татарского центра — [tatarseber.ru](http://tatarseber.ru).

Сайт содержит информацию обо всех студиях, регулярно обновляются анонсы событий и мероприятий, размещаются полезные мастер-классы, видео концертных программ и многое другое.

В Учреждении работают 2 Заслуженных работника культуры Республики Татарстан. Другие сотрудники также неоднократно награждались благодарственными письмами и почетными грамотами министра культуры Новосибирской области и Республики Татарстан.

## **Слабые стороны**

### **1) Площадь учреждения**

«Болевой точкой» на сегодняшний день является отсутствие своих площадок для ведения клубной деятельности и проведения мероприятий. Постоянно приходится либо дополнительно арендовать помещения для проведения мероприятий, либо выпрашивать и подстраиваться под работу других учреждений, что усложняет работу. Это сказывается и на времени работы специалистов, и доставляет неудобство в постоянном их перемещении по всему городу (арендованные помещения могут находиться в разных концах города), а также постоянное перемещение материально-технической базы приводит к ее быстрому износу.

Занимаемой площади учреждения хватает только на ведение методической деятельности и хранения реквизита/костюмов.

### **2) Недостаточное PR-сопровождение**

Несмотря на то, что за последние годы была налажена работа по связям с общественностью на базовом уровне, для полноценного развития Новосибирского областного татарского культурного центра этого недостаточно. Центр нуждается в улучшении имиджа и расширении зон узнаваемости через работу со СМИ, более целенаправленное освоение онлайн-пространства, рекламную деятельность и адресную работу с посетителями и партнерами. Необходимо пересмотреть систему финансирования данного направления. Потому что отдельного специалиста по этому направлению не имеется, а работникам не всегда хватает времени на качественную работу в этом направлении.

### **3) Организация работы клубно-досуговых формирований**

Недостаток активностей для подростков (от 10 до 18 лет) и взрослых (от 30 до 50 лет).

Слабая представленность направлений, связанных с научно-техническим творчеством,

современными медиа. Недостаточная загруженность в утренние и дневные часы в будние дни.

#### 4) Недостаточно проявленная уникальность Татарского центра

Сегодня Татарский центр является достаточно типовым культурно-досуговым учреждением, ему не хватает собственного уникального имиджа, позиционирования на карте района и города, не хватает своего здания и национального колорита, не привлекателен для посетителей, так как представляет собой только офисные помещения. А Центру есть, что показать и чем привлечь. Ведь татарский народ в Новосибирской области является коренными жителями, у него богатая культура и ему есть, что показать.

#### 5) Штатные работники

Недостаток штатных единиц для качественного ведения деятельности, которые необходимы в связи с увеличением требований по ведению культурно-досуговой деятельности (работа с инвалидами, ведение финансовой деятельности через госзакупки, информатизация работы, информирование населения о мероприятиях, качественное ведение сайта и социальных сетей и многое другое). А также отсутствие молодого поколения в учреждении. Средний возраст сотрудников по состоянию на 2020 год составляет 47 лет. А в связи с ростом информационных технологий - это является ограничивающим фактором для роста и развития учреждения.

## 2. Анализ территории и конкурентной среды

По данным переписи 2010 года татарское население Новосибирской области составляет 24 158 человек, и занимает 3-е место по численности после русских и немцев. 50% из них проживают в г.Новосибирск. Остальные компактно проживают в татарских деревнях (15 из 30 районов Новосибирской области).

ГБУК НСО "Новосибирский областной татарский культурный центр" расположен в Дзержинском районе г. Новосибирска на территории ПККиО "Березовая роща", который является привлекательным для прогулок различных категорий граждан от семей с детьми до людей пожилого возраста. Учреждение занимает помещения в концертно-театральном центре "Евразия".

Место, где находится Учреждение, имеет хорошую транспортную развязку, где постоянно курсируют автобусы, троллейбусы и маршрутные такси. А так же оно находится в пешей доступности к станции метро «Березовая роща».

Конкурентная среда здесь также очень насыщенная. В самом КТЦ Евразия, где находится Татарский центр, располагаются кружки и секции для детей и молодежи: школа танца и вокала FLEXX, центр танцевального спорта Статус, спортивная школа по спортивным танцам, молодежный драматический театр, творческий коллектив "Сибирский хор". В шаговой доступности от Учреждения находятся частные и государственные учреждения: детская школа единоборств, ментальная арифметика, студия воздушной гимнастики и танца, модельное агентство, эстрадный центр, детские центры, школы дизайна и программирования, спортивная секция по тхэквондо.

Также рядом располагается Гимназия №13 им. Э.А. Быкова, при которой работают: шахматная школа, секцию дзюдо, танцевально-спортивный клуб, и детская школа искусств, работающая в следующих направлениях: музыка, игра на инструментах (гитара, аккордеон, фортепиано, духовые инструменты), вокал, хор, ансамбль, декоративно-прикладное искусство, ИЗО, живопись, рисунок, цветоведение, основы ювелирного мастерства, ритмика и танец, классический танец, народно-сценический танец, историко-бытовой танец, гимнастика, художественное слово, грим, сценической движение).

Таким образом, Татарский центр находится в условиях жесткой конкуренции за время и внимание жителей района, тем более если учесть национальную составляющую.

## Концептуальный блок

1. **Миссия** — сохранение и развитие татарской культуры и языка в Новосибирске и Новосибирской области, формирование нравственно – эстетической основы общества, воспитание человека социально – активного и духовно богатого путем широкого использования разнообразных форм культурно – массовой работы с учетом возрастных, образовательных и др. особенностей потребителя.

## **2. Цели:**

- - возрождение и укоренение в быт населения традиционной татарской культуры Сибири – обрядов, праздников, традиций, языка;
- - создание и организация работы самодеятельных, художественных коллективов, любительских объединений, клубов, кружков, воскресных школ и др.;
- - удовлетворение культурных потребностей населения, поддержка творческой инициативы;
- - организация досуга и формирование культуры отдыха, развитие творческого потенциала всех возрастных и социальных категорий населения;
- - сохранение и развитие национальной татарской культуры;
- - организация и поддержка любительского художественного творчества;
- - поиск и внедрение новых форм клубной работы.

## **3. Задачи:**

- создание условий для сохранения и развития татарской национальной культуры, традиций;
- развитие и поддержка уже существующих на базе ГБУК НСО "НОТКЦ" клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества;
- внедрение новых направлений в деятельности ГБУК НСО "НОТКЦ";
- поиск и привлечение потенциальных партнёров, приглашение коллективов к сотрудничеству на площадках Татарского центра;
- формирование открытого, дружелюбного пространства и татарской атмосферы для реализации творческих и духовных потребностей татарского населения;
- обеспечение разнообразия культурно-досуговой деятельности для различных слоев населения;
- повышение узнаваемости Татарского центра, успешное позиционирование на культурной карте города Новосибирска;
- развитие инновационной и проектной деятельности, внедрение современных форматов творческого досуга и просветительской работы.

## **4. Целевые аудитории**

В настоящий момент Татарский центр посещают татарское население г.Новосибирска в возрасте от 3 до 80 лет.

### **Основных целевых аудиторий Татарского центра две.**

1) Родители детей в возрасте от 3 до 10 лет, проживающие в г.Новосибирск. К целевой аудитории относятся именно родители детей, так как в этом возрасте дети еще не принимают самостоятельных решений о посещении Центра.. Характеристиками основной целевой аудитории являются стремление дать своим детям всестороннее развитие в области татарской культуры и фундамент для дальнейшего изучения и освоения татарской культуры, воспитание детей в татарской среде.

2) Молодежь г. Новосибирска и Новосибирской области. Характеристиками этой целевой аудитории являются знакомство с татарской молодежью г.Новосибирска, общение, изучение традиций и культуры своего народа, развитие творческого потенциала, создание татарских семей.

Порядка 60% услуг Татарский центр оказывает для основной целевой аудитории.

**Дополнительные целевые аудитории** — это группы людей, которые также являются пользователями услуг Татарского центра, однако в сумме объем услуг для этих аудиторий составляет около 40%. К дополнительным целевым аудиториям относятся:

- подростки от 10 до 18 лет;
- взрослые люди от 35 до 50 лет;
- люди старшего возраста (от 50 и выше).

Работа с данными аудиториями очень важна, для них создаются специальные проекты, выстраиваются специфические каналы коммуникации. Особенно для Татарского центра актуально расширение аудитории подростков и взрослых работающих горожан.

Предполагается, что посетители Татарского центра — это люди, стремящиеся к сохранению и развитию татарской культуры, саморазвитию, расширению культурного кругозора, имеющие потребность в общении.

## План модернизации

Для реализации данной концепции необходимо реализовать следующий план мероприятий.

### 1. Пространство

#### Увеличение площадей Татарского центра.

Для более эффективной деятельности необходимо увеличить площадь собственных помещений. С этой целью планируется освоение и ремонт в переданном мэрией г. Новосибирска помещении по адресу: Алейская, 16.

**Дизайн общественных пространств.** Необходимо обновление внутреннего облика помещений Татарского центра, повышение их визуальной привлекательности. Прежде всего, следует изменить «дух места»: пространство должно перестать напоминать стандартное офисное помещение. Переступая порог Татарского центра, посетитель должен чувствовать, что он оказывается в Центре Татарской культуры. С этой целью необходимо внести яркие декоративные элементы, создать более современные выставочные зоны, обновить мебель, а также создать больше возможностей для презентации творчества детей, самовыражения пользователей.

**Модернизация и реконструкция материально-технической базы.** Для реализации цели и задач стратегии, необходимо поэтапно реконструировать здание:

#### *I этап: 2020– 2022г.г.*

- увеличение площадей для обеспечения нормальной работы, действующих клубных формирований и вновь создаваемых;
- проведение капитального ремонта здания с учетом современных противопожарных, санитарно-эпидемических, гигиенических, технических, дизайнерских решений;
- модернизация технического и технологического оборудования и инженерно-обеспечивающих и других систем;
- обновление дизайна общественных пространств и аудиторий здания Татарского центра;
- оснащение современным технологическим устройствами, мебелью, бытовой техникой, оборудование залов, кабинетов, фойе, санузлов и другое.
- проведение косметического ремонта татарского подворья;
- проведение капитального ремонта овощехранилища.

#### *II этап: 2022- 2024 г.г.*

- ландшафтный дизайн прилегающей территории;
- установка летней сцены;
- установка элементов детской игровой площадки.
- создание в здании Татарского центра мини кафе, соответствующее санитарным нормам.

Финансирование данных работ планируется осуществлять из бюджетных средств ГБУК НСО "НОТКЦ", а также путём привлечения субсидий от учредителя.

**Информационная насыщенность пространства.** Находясь в Татарском центре, посетитель должен получать максимально доступную информацию об услугах в современной, привлекательной форме. Стенды для афиш и объявлений, стойки для прессы и раздаточных материалов, секторы с информацией о кружках — будут расположены на 1 этаже здания.

**Репрезентация концепции учреждения и результатов работы творческих студий в пространстве Татарского центра.** Физическое пространство должно передавать миссию

Татарского центра, а также давать представление о творческой деятельности студий. С этой целью необходимо увеличить возможности для демонстрации результатов работы. Для этого необходимо расширять и совершенствовать выставочное пространство, создавать и демонстрировать фотоотчёты.

**Интерактивность.** Создание возможностей для взаимодействия посетителей с пространством Татарского центра, как для получения обратной связи и информации, так и для проявления спонтанного творчества. Инструменты могут быть разнообразны: «ящики идей и предложений», доски для обмена визитками и многое другое.

## 2. Качество сервиса для посетителей

**Модернизация службы администраторов.** Для более эффективной работы с посетителями, начиная от дверей Татарского центра, необходимо:

- назначить отдельного человека на должность администратора;
- расширение функций администратора, добавление обязанностей по обзвону, детальному консультированию посетителей, составлению баз контактов, ведению статистики, заключению договоров, передаче информации, управление расписанием работы клубных формирований.

**Услуги общественного питания.** В долгосрочной перспективе организовать работу кафе, оказывать содействие в информировании потенциальных клиентов о данной услуге.

**Интернет, пресса.** Развивать практику предоставления бесплатного wi-fi для посетителей. Организация работы татарской библиотеки и читального зала.

**Удобство записи в студии.** Совершенствовать систему записи в студии, интегрировать запись через сайт и через администраторов. Давать обратную связь по заявлению не позднее трёх дней с момента его поступления.

**Дополнительные сервисы.** Важной задачей является создание дополнительных услуг для посетителей, которые формируют имидж Татарского центра как удобного, современного, интересного места. К данным услугам относятся:

- звукозапись — организация собственной студии звукозаписи в Татарском центре;
- фотостудия — организация фотоуслуг для посетителей на территории Татарского подворья;
- экскурсия - организация экскурсий с гидом по территории Татарского подворья;
- буккроссинг - организация пространства для бесплатного обмена книгами;
- другие услуги в рамках устава.

## 3. Работа клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества

**Приоритеты деятельности.** Исходя из задач и концепции развития Татарского центра в основу работы клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества (далее — студии) заложены следующие приоритеты, которые должны соблюдаться в работе всех студий Татарского центра:

- **Нацеленность на раскрытие творческого потенциала участников.** Стремление найти и раскрыть талант каждого участника, поддержать и направить творческий поиск детей и взрослых. Индивидуальный подход к участникам при организации творческого процесса.

- **Качественное содержание учебных программ и ориентация на лучшие творческие образцы в каждом направлении.** Наполнение программ, репертуар, исполнительские практики должны реализовываться на высоком уровне. Преподаваемый материал следует подбирать,

ориентируясь на лучшие достижения в татарском творчестве каждого жанра. Развитие эстетического вкуса – один из приоритетов при подборе материала и организации работы студий.

- **Создание творческой среды.** Формирование открытой, доброжелательной, стимулирующей творчество среды общения и совместной работы участников, педагогов, руководителя студии. Проведение работы по сплочению коллектива, создание условий для совместного творчества и поддержки инициатив участников.

- **Результативность.** Обеспечение постоянного прогресса участников в освоении выбранного творческого направления. Участие коллективов в конкурсных мероприятиях различного масштаба.

- **Командная работа и проектный подход.** Стимулирование коллективной работы участников в рамках студий, разработка и реализация творческих проектов. Нацеленность на формирование социальных компетенций участников: умение строить диалог, делать выбор, договариваться, распределять роли в команде, вместе идти к результату.

- **Включённость в жизнь Татарского центра и взаимодействие студий.** Участие студий в программах и событиях Татарского центра. Развитие взаимодействия различных студий, стимулирование контактов и совместной работы руководителей и участников студий. Подготовка общих событий, открытых занятий, отчетных концертов, обмен опытом и методическими разработками, организация общих проектов.

- **Методическая работа и инновационная деятельность.** Нацеленность руководителей клубных формирований на обновление методической базы, внедрение современных форм преподавания и досуговой работы, создание инновационных творческих продуктов, постоянное обновление репертуара. Регулярное повышение квалификации.

#### **Разнообразие клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества**

**Расширение спектра.** Необходимо продолжить расширение спектра клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества, добиться наличия предложений для всех возрастных аудиторий. На данный момент недостаточный выбор студий для подростков (от 10 до 18 лет) и взрослых работающих людей (от 35 до 50 лет). Кроме того, необходимо сохранить жанровое разнообразие при внедрении общих приоритетов работы.

**Поощрение творческих достижений студий и поддержка эффективных руководителей.** Внедрение прозрачной системы поощрения коллективов и руководителей, которые добиваются высоких творческих результатов, демонстрируют динамику в обучении участников, активно включаются в жизнь Татарского центра и программы различных уровней.

**Сотрудничество с экспертами и внешними партнёрами.** Привлечение к работе студий экспертов, деятелей искусства, участие в творческих проектах, организация творческих мастер-классов с приглашенными специалистами для участников студий.

**Заполнение будних дней.** В данный момент помещения Татарского центра наиболее плотно загружены в вечерние часы будних дней и в выходные. Необходимо сделать набор в новые группы и студии, работающие в дневные часы будних дней.

#### **4. Событийная программа**

Можно выделить следующие основные задачи, которые стоят перед Татарским центром в направлении развития событийной программы.

**Современные творческие направления.** Наряду с сохранением татарских традиционных

культурных мероприятий, больше внимания следует уделить событиям, посвященным современным направлениям в искусстве, включающих участников в новые творческие практики, использующие интерактивные форматы.

**Развитие сценической площадки.** В связи с появлением нового здания Татарского центра и расширения площадей, необходимо увеличить количество концертных и иных зрелищных мероприятий, повысить их качество и разнообразие.

Поскольку деятельность Татарского центра узконаправленна и ее основная аудитория - это татарское население, то потребность в проведении качественных татарских мероприятий полностью лежит на наших плечах. Другие учреждения такие услуги в широком объеме предоставить не могут. Поэтому необходимо кроме своей деятельности, привлекать на площадку Татарского центра и качественные татарские коллективы из Республики Татарстан и других регионов.

**Развитие выставочной деятельности.** После переезда Учреждения в новое здание планируется создать выставочные пространства с ежеквартальным обновлением.

**События на открытых площадках.** Необходимо увеличить число мероприятий, проводимых вне стен Татарского центра: в парках, на площадях в районах области и других местах массового посещения. Также после переезда в новое помещение планируется проведение экскурсий по татарскому подворью.

**Партнеры и контрагенты.** Наряду с созданием собственных программ, ГБУК НСО "НОТКЦ" нужно расширить практику заключения договоров на оказание театрально-зрелищных и иных услуг с творческими коллективами и организациями г. Новосибирска и Новосибирской области. Необходимо сформировать базу контрагентов, которые на регулярной основе будут сотрудничать с Татарским центром.

Важная задача — более активное привлечение партнёров в рамках проведения бесплатных мероприятий. Это могут быть как участники событий на сцене (самостоятельные коллективы, студенческие коллективы музыкальных и иных творческих учебных заведений), так и организации, готовые делать свой вклад в проведение различных знаковых событий.

**Удобный сервис продаж.** Для максимального охвата посетителей платными услугами, необходимо усовершенствовать технологию продажи билетов на мероприятия. Процесс должен быть автоматизирован, персонал обучен работе с билетными сервисами. Услуги должны одинаково удобно предоставляться как онлайн, так и оффлайн.

**Сотрудничество с образовательными учреждениями.** Для повышения посещаемости мероприятий необходимо более тесное сотрудничество со школами, детскими садами, средне специальными и высшими учебными заведениями, в том числе в направлении продвижения платных услуг Татарского центра.

## **5. Связи с общественностью**

Учитывая насыщенную конкурентную среду, в которой находится ГБУК НСО "Новосибирский областной татарский культурный центр", важнейшее место в программе развития занимает задача усиления связей с общественностью, PR-деятельности. Особенность ситуации Татарского центра в том, что многие платные рекламные инструменты являются недоступными, и для распространения информации необходимо использовать партнерские связи и ресурсы с открытым доступом. Необходимо нанять отдельного специалиста, отвечающего за PR-деятельность, а также внедрить годовое планирование рекламной деятельности, при этом закладывать ежемесячный рекламный бюджет, включая расходы на продвижение крупных проектов.

**Онлайн площадки и инструменты.** На сегодняшний день уже налажена работа на следующих площадках: сайт [tatarseber.ru](http://tatarseber.ru), официальные страницы Татарского центра в социальных сетях YouTube, Instagram, ВКонтакте, Одноклассники. Однако на данный момент эти ресурсы

действуют в основном в режиме визитных карточек, они содержат основную информацию о работе Татарского центра, выполняют презентационные и справочные функции. Следующая ступень развития - сделать эти площадки более живыми, интерактивными, дающими пользователю яркое и объемное представление не только о жизни Татарского центра, но и всего татарского движения на территории Новосибирской области в целом. Но для этого необходим отдельный SMM-специалист, который будет развивать данное направление более глубоко.

**Официальный сайт.** Несмотря на полную укомплектованность, официальный сайт Татарского центра нуждается в дальнейшем совершенствовании и расширении. Необходимо более оперативное обновление информации о студиях, мероприятиях, размещение анонсов и новостей. Сайт в будущем нуждается в добавлении информации о пространствах Татарского центра, педагогах и принципах работы, результатах работы студий и достижениях воспитанников. Для этого необходимо перенести сайт Татарского центра на другую площадку (другой хостинг), которая позволит использовать и размещать большую информацию на сайте, превышающую 5 Гб.

**Социальные сети.** Необходимо разнообразить контент, активнее использовать современные инструменты продвижения информации в социальных медиа.

**Работа со СМИ.** Несмотря на уже имеющийся опыт работы со СМИ: размещения на городских порталах информации о проводимых мероприятиях, интервью на радиостанциях, сюжеты на телеканалах, печати статей о деятельности в журналах - делать нужно это на регулярной основе. Также основной задачей стоит создание интересного для СМИ контента, генерация новых событий и проектов, позволяющих выделиться на культурной карте Новосибирска.

**Газета.** Необходимо на постоянной основе создавать и выпускать газету, где будет размещена информация о деятельности Татарского центра, интервью с интересными личностями, о работе татарских организаций в районах области и многое другое. Для этого необходимо нанять квалифицированного специалиста, заложить расходы на газету в бюджет Учреждения, а также создать клуб журналистов.

**Наружная реклама и размещение информации.** Необходимо организовать на постоянной основе размещение баннеров, афишных стендов на фасаде Татарского центра.

**Обратная связь.** Необходимо создание и развитие инструментов сбора обратной связи от посетителей. Для этого планируется внедрить максимально удобные возможности для посетителей оставлять отзывы, замечания, предложения и инициативы. Эту задачу должны выполнять сайт, социальные сети, служба администраторов, а также специальные сервисы в помещениях Татарского центра. Каждое поступающее сообщение необходимо внимательно рассматривать, давать своевременный ответ и принимать решения.

## **6. Проектная деятельность и партнёрские программы**

Проектная деятельность как направление работы Татарского центра создаёт возможность для применения полученных пользователями навыков в реальной социальной среде. Дети, родители и педагоги являются инициаторами и участниками социально-культурных проектов, реализуемых как на территории Татарского центра, так и за его пределами.

Для создания ярких, интересных проектов необходимо привлечение партнёров из различных сфер. Это формирует поле открытости, увеличивает известность Татарского центра, даёт пользователям опыт взаимодействия с интересными инициативами и яркими профессионалами.

Данное направление деятельности требует интенсивного развития, поскольку партнёрские связи по многим направлениям на сегодняшний день выстроены слабо или отсутствуют совсем.

Создание партнёрств позволяет создать синергетический эффект, необходимый в условиях ограниченных ресурсов. Расширение зон узнаваемости Татарского центра, привлечение новых посетителей, минимизация расходов на мероприятия, увеличение разнообразия контента — для достижения этих и других позитивных результатов необходимо налаживать тесное взаимодействие с различными организациями и сообществами. Далее приведена схематичная классификация типов

партнёров, каждый из которых необходим для эффективной работы.

- **Местные партнеры.** Данный вид партнёрства качественно выстроен в ГБУК НСО "НОТКЦ": ОО "Региональная Татарская Национально-Культурная Автономия Новосибирской области", Городской межнациональный центр, ДНК им. Г. Заволокина, мэрия г. Новосибирска, историческая мечеть г. Новосибирска, учреждения культуры г. Новосибирска и многие другие, — таков перечень организаций, с которыми налажено сотрудничество. Недостаточно тесно ведётся сотрудничество с общеобразовательными школами, нужно продолжить искать точки пересечения и взаимные интересы.

- **Региональные, межрегиональные и международные партнеры.** Успешно продолжается сотрудничество ГБУК НСО «НОТКЦ» с Республикой Татарстан, а именно: Исполкомом Всемирного конгресса татар (ВКТ, г. Казань), Министерством культуры Республики Татарстан, Федеральной национально-культурной автономией татар (ФНКАТ), молодежным центром «Идель». По письму-обращению татарских организаций из Республики Татарстан направляются артисты и специалисты разных профилей, выделяется финансовая помощь на мероприятия. Налажено сотрудничество с татарскими культурными центрами и татарскими общественными организациями Новосибирской области, городов Сибирского региона и Республики Казахстан. Имея большой авторитет в Сибирском округе, ГБУК НСО «НОТКЦ» оказывает большую поддержку татарским организациям других городов. Сотрудники учреждения не однократно приглашались на работу в жюри. Эту деятельность планируется продолжать.

- **Межнациональное сотрудничество.** Татарский центр занимается не только сохранением и развитием татарской культуры, но и вносит большой вклад в укрепление дружбы народов в области и Сибири в целом. Ежегодно татарские коллективы принимают участие в областном празднике тюркоязычных и ираноязычных народов «Навруз байрам», в празднике «Новосибирск – город дружбы», Дне народного единства, в мероприятиях Дома дружбы г. Бердск, а также в различных фестивалях национальных культур. Планируется продолжение межнационального сотрудничества.

- **Сетевые культурные проекты.** Как показывает практика, эффективным является включение в масштабные татарские культурные проекты, такие как Татарский диктант, Всероссийская акция "Чак-чак пати", Этнокультурный диктант и другие. Значимые культурные инициативы привлекательны и для местной татарской аудитории, и, в тоже время, широко освещаются в СМИ и социальных сетях, что даёт шанс узнать о площадке Татарского центра новым аудиториям. Практику участия в сетевых проектах необходимо расширять.

- **Коммерческие партнеры.** Привлечение софинансирования для реализации проектов и организации мероприятий. Поиск взаимовыгодного сотрудничества с коммерческими организациями, которые могут оказывать поддержку в различной форме.

- **Благотворительные организации.** Расширение сотрудничества с благотворительными фондами и иными некоммерческими организациями в целях оказания помощи различным целевым аудиториям. Организация благотворительных акций на базе Татарского центра, например, точек сбора гуманитарной помощи, благотворительных концертов, что положительно отражается на имидже Татарского центра и помогает включать пользователей в благотворительные практики.

- **Информационные партнёры.** СМИ, блогеры, различные информационные площадки, которые могут размещать информацию о Татарском центре и его проектах.

- **Творческие партнёры.** Различные культурные проекты и профессионалы в сфере искусства, которые могут участвовать в событиях и проектах ГБУК НСО "Новосибирского областного татарского культурного центра", создавать пространство творческого взаимодействия.

- **ВУЗы.** С образовательными учреждениями возможно сотрудничество как в

традиционной форме (организация практики студентов), так и в других разнообразных форматах (размещение информации, участие в проектах и другое).

Данный перечень является открытым, для различных проектов Татарского центра возможно привлечение разнообразных партнеров от местного до федерального и международного уровней. Постоянные партнёрские отношения оформляются соответствующими соглашениями о сотрудничестве.

Особое внимание следует уделить такой «точке роста» как возможность получения грантов городского или федерального уровня на реализацию значимых социально-культурных проектов.

## **7. Экономическая модель**

Согласно уставу Татарский центр имеет два источника финансирования:

- средства, выделяемые учредителем на реализацию государственного задания;
- средства, получаемые от приносящей доход деятельности.

На данный момент Татарский центр не активно использует дополнительные виды дохода. Единственный вид дополнительного дохода, который был использован - это проведение платных культурно-массовых мероприятий.

К дополнительным услугам, которые необходимо развивать, относятся:

### **▪ Аренда помещений**

Планируется сдавать помещения в краткосрочную аренду по упрощённой процедуре. Данное направление необходимо активно развивать в Татарском центре, когда будет произведен капитальный ремонт нового здания. Для аренды по часам могут быть использованы концертные и хореографические залы, а также аудитории и другие пространства.

### **▪ Услуги по организации и проведению мероприятий для заказчиков**

На сегодняшний день Татарский центр обладает достаточной материально-технической базой и кадровым составом, чтобы выступать подрядчиком для проведения мероприятий по заказу физических и юридических лиц.

### **▪ Услуги звукозаписи**

В Татарском центре есть условия для создания полноценной студии звукозаписи. На данный момент необходима закупка дополнительного оборудования, после чего студия будет готова к оказанию услуг на коммерческой основе как для участников вокальных студий Татарского центра, так и для широкого круга пользователей.

### **▪ Фотоуслуги**

На территории нового здания Татарского центра находится Татарское подворье, которое после косметического ремонта может быть использовано в качестве уникального фотопространства. В дополнении к этому будет предоставлен за дополнительную плату - фотограф.

### **▪ Услуги грузопассажирских перевозок**

На балансе Татарского центра имеется микроавтобус, который может оказывать дополнительные услуги по перевозке творческих коллективов, организованных групп людей, другой группы лиц, а также для перевозки грузов.

### **▪ Услуги экскурсовода**

На территории нового здания Татарского центра находится Татарское подворье, которое после косметического ремонта может быть использовано в качестве объекта для посещения туристов и других организованных групп лиц. Для получения полноценной информации о коренных жителях Новосибирской области - татарах, о их культуре, истории, а также о татарской деятельности на территории Новосибирской области Татарским центром по запросу за дополнительную плату может быть предоставлен экскурсовод.

### ▪ **Организация экскурсий**

Организация экскурсий по туристическому маршруту, включающему татарские культурно-исторические места г.Новосибирска и Новосибирской области (Памятное место «Чатское городище» (Сад им.Кирова г.Новосибирска - Татарское подворье (г.Новосибирск, ул. Алейская, 16) – Усадьба чатского татарина (Новосибирская область, д. Юрт-Ора).

### ▪ **Сопутствующие услуги**

К данным услугам относятся продажа сувениров и организация питания на мероприятиях.

Основными задачами развития внебюджетной деятельности являются\*:

▪ дальнейший рост объемов продаж услуг по организации культурно-массовых мероприятий на внебюджетной основе. Плановый показатель роста дохода по данному направлению — не менее 10% к концу 2024 года;

▪ увеличение дохода от платных услуг — не менее 7% в общем объеме внебюджетных доходов к концу 2024 года;

▪ активное привлечение арендаторов на долгосрочной и краткосрочной основе. Плановый показатель дохода от аренды помещений — не менее 5% в общем объеме внебюджетных доходов к концу 2024 года.

\*Динамика рассчитывается от показателей по состоянию на 31.12.2019 г.

## **Итоговый блок**

### **Критерии оценки результатов**

<b>№</b>	<b>Критерий</b>	<b>Планируемый показатель по состоянию на 31.12.2024*</b>
1	Рост количества клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества	На 50%
2	Рост количества культурно-массовых мероприятий	На 60%
3	Рост количества участников клубных формирований	На 17%
4	Рост количества посещений мероприятий	На 70%
5.	Рост внебюджетных доходов Татарского центра	на 30%
7.	Рост числа упоминаний Татарского центра в СМИ (за год)	на 50%
8.	Рост числа заключенных с партнёрами соглашений о сотрудничестве и/или совместных проектов	на 100%

\* Динамика рассчитывается от показателей по состоянию на 31.12.2019